**Module 1**

Exercise 1

Essensen av prosjektet er å planlegge en brukervennlig nettside med bookingsystem og bygge et moderne coworking space. Kontorlandskapet skal fungere som et sosialt knutepunkt for studenter, godt etablerte arbeidsfolk og entreprenører. Både enkelt personer og bedrifter skal kunne benytte seg av fasilitetene.

USNStart ønsker at både kommunen og den lokale befolkingen skal kunne benytte seg av lokalet, i tillegg til de som er medlemmer.

Exercise 2

Potensiale interessenter blir

* Studenter
* De som allerede leier arbeidsplass hos USNStart
* Startups
* Lokale bedrifter
* Hjemmekontor arbeidere
* Kommunen
* USN
* Selvstendig næringsdrivende
* Samarbeidspartnere

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Studenter** | Høy interesse | Høy innflytelse | Lav innvirkning |
| **Leietakere** | Høy interesse | Høy innflytelse | Lav innvirkning |
| **Startups** | Lav interesse | Middels innflytelse | Høy innvirkning |
| **Lokale bedrifter** | Høy interesse | Høy innflytelse | Høy innvirkning |
| **Hjemmekontor-arbeidere** | Lav interesse | Lav innflytelse | Lav innvirkning |
| **Kommunen** | Høy interesse | Høy innflytelse | Høy innvirkning |
| **USN** | Høy interesse | Høy innflytelse | Høy innvirkning |
| **SN** | Lav interesse | Lav innflytelse | Lav innvirkning |
| **Samarbeidspartnere** | Middels interesse | Middels innflytelse | Lav innvirkning |

Konflikter og løsninger

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Konflikter | Løsning | Kommentar |
| Støy | Bruksregler for de forskjellige sonene | Støy isolerte vegger. Støy-free sone rundt kontor/pulter. Sosial sone rundt kjøkken,loungerom,spillrom. |
| Kjøkken renhold | Bruke sjekk lister | Ryddestasjon. Søppelsortering. |
| Overbooking (Lite tilgjengelig plass) | Booking grense | Begrense hvor langt frem i tid man kan booke. |

Exercise 3

* Gjennomtenkt plan løsning
* Tidsplanlegging
* Kostnader
* Ressursplanlegging
* Team-arbeid
* Budsjett
* Tillatelser (Bygg, parkering, bedrift)
* Sikkerhet og personvern
* WEB-utvikling og designteam
* Tett dialog mellom aktører og interessenter
* Ansatte/Staff
* Avtaler med leverandører
* Forsikringer
* Risikostyring

Exercise 4

SWOT Analyse

|  |  |
| --- | --- |
| Styrker:   * Arbeidserfaring * God på Multitasking * Vidt spenn i alder i gruppen * Forskjellige utdanningsbakgrunner * Forskjellige bakgrunner * Vi er et team med bare kvinner! * Detalj-/design-orienterte * God estetisk sans | Svakheter:   * Er mer snakkesalige som kvinner * Uerfaren / ny med prosjektplanlegging * Teknisk svakere / mindre erfaren med teknologi * Kvinner er underrepresenterte innenfor IT og teknologiske fag |
| Muligheter:   * Som kvinner er vi ettertraktede på arbeidsmarkedet * Networking * Jobbmuligheter * Personlig utvikling * Nye læringsmuligheter * Samarbeid med lokale bedrifter | Farer:   * Konkurranse * Forskjellig lønn (mann/kvinner) * For sosial (som kvinner) * Tidsklemme (Stort prosjekt) * Endringer i markedsforhold/trender |

**Module 2**

Exercise 2

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Business Objectives (Forretningsmål) | - Øke synligheten og kjennskapen til USNStart Coworking Space.  - Attrahere og konvertere potensielle medlemmer, inkludert student-entreprenører, fagfolk og lokale bedrifter.  - Fremme følelsen av fellesskap og samarbeid innen coworking-miljøet.  - Generere inntekter gjennom medlemsregistreringer.  Målsettinger for virksomheten:  - Øke synligheten og kjennskapen til USNStart Coworking Space.  - Tiltrekke og konvertere potensielle medlemmer, inkludert studenter som driver egen virksomhet, fagfolk og lokale bedrifter.  - Fremme en følelse av fellesskap og samarbeid innenfor coworking-rommet.  - Generere inntekter gjennom medlemsregistreringer. |
| 1. Project Deliveries (Prosjektleveranser) | - Dynamisk nettside: Utvikle en responsiv nettside som er tilgjengelig på datamaskiner, nettbrett og mobiltelefoner.  - Design og layout: Skape et visuelt tiltalende design for nettstedet som inkluderer konsepter for interiørdesign og plantegninger.  - Informativt innhold: Produsere informativt innhold om coworking-miljøet, inkludert medlemsplaner, fasiliteter og eksisterende leietakere.  - Visuell presentasjon: Inkludere bilder av høy kvalitet, videoer og visuelle elementer som viser interiøret og fasilitetene.  - Personvern og datasikkerhet: Implementere solide personvern- og sikkerhetstiltak for å beskytte brukernes data.  - Interaksjon med interessenter: Samarbeide med prosjektinteressenter for tilbakemeldinger og gjennomgang. |
| 1. Project Executions (Prosjektgjennomføringer) | - Sammenarbeid med webdesignere, utviklere og innholdsprodusenter for å realisere nettstedet.  -Regular kontakt med prosjektinteressenter for tilbakemeldinger og godkjenning.  - Teste nettstedet på ulike enheter og nettlesere for å sikre funksjonalitet og responsivitet.  - Sørge for at nettstedet overholder personvern- og datasikkerhetsregler. |
| 1. Constraints (Begrensninger) | - Budsjetterings- og tidsbegrensninger for prosjektet.  - Overholdelse av universitetets retningslinjer for merkevarebygging.  - Tilgjengelighet av ressurser, inkludert konsepter for design og plantegninger.  - Begrensede personellressurser og kompetanse innen nettstedutvikling.  - Budsjettkrav og tidsbegrensninger i prosjektet.  - Følge universitetets retningslinjer for merkevarebygging.  - Tilgang på ressurser, inkludert designkonsepter og plantegninger.  - Begrenset tilgjengelighet av personale med kompetanse innen utvikling av nettstede |
| 1. Assumptions (Antagelser) | * Tilgjengelighet av interiørdesignkonsepter og plantegninger. * Tidlig tilbakemelding og godkjenning fra prosjektinteressenter. * Tilstrekkelige ressurser og ekspertise for nettstedsutvikling. * Potensielle medlemmers interesse for coworking-rom. |

Exercise 3

Project success criteria:

Forteller denne listen behov fra alle relevante interessenter? (Does this list reflect needs from all relevant stakeholders?)

Ja, ønskelisten dekker alle interessentenes behov.

Er disse "ønskene" klare nok til å lede ledelsen og utviklingen av prosjektet? (Are these "wishes" clear enough to guide the management and development of the project?)

Ja, «ønskene» er klare nok og detaljerte for å kunne gjennomføres. Vi har fått frie tøyler til å komme med egne idéer om hvordan interiør-designet skal utformes.

Hva kan være suksesskriteriene for dette prosjektet? (What can be the success criteria for this project?)

* Nettsiden er brukervennlig og oversiktlig
* Gode brukeropplevelser og positive tilbakemeldinger
* Økt etterspørsel og pågang

Hvor lang tid tar det for et team på tre-fem personer inkludert deg? (What can be a timeframe for a team of three people including you ?)

Vi bruker den tiden vi har til rådighet (16 uker). Vi sikter på å bli ferdige med prosjektet før tiden slik at vi kan forandre/finpusse prosjektet før siste innlevering.

Exercise 4 - WISHLIST REPORT

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wish/ Ønske | Clear/  Klarhet | Consistent/  Konsistente | Correct/  Korrekte | Unambiguous/  Entydige | Measurable/  Målbare | Verifiable/  Kontrollerbare | Problem: |
| Tydelig, engasjerende overskrift | Ja | Ja | Ja | Nei | Ja | Ja | Målbare: Ja, men kan også måles subjektivt |
| Visuell formidling | Nei | Ja | Ja | Nei | Nei | Ja | Subjektivt |
| Medlemskap og priser | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |  |
| Fasiliteter | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |  |
| Lokasjon | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |  |
| Tilbakemeldinger | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |  |
| Kontaktinformasjon | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |  |
| Om oss side | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |  |
| Responsivt design | Nei | Ja | Nei | Nei | Nei | Nei | Ikke klare nok «grenser» for hva de mener er et responsivt design. |
| Personvern og sikkerhet | Nei | Ja | Ja | Nei | Nei | Nei | Usikkert om kravet til sikkerhet og personvern blir møtt. |
| Planløsning | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |  |
| Booking | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja |  |

Exercise 5

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, Font, design

Automatisk generert beskrivelse

Exercise 6

**Scope Validation**

**1.Overskrift:**  
• Utvikle en klar og oppsiktsvekkende overskrift som formidler kjerneverdien til  
coworking-området.

**2.Visuelle Elementer:**  
• Bruk høykvalitetsbilder og/eller videoer som viser interiøret, arbeidsplassene,  
fellesområdene og fasilitetene.  
• Utvikle interiørdesignkonsepter for å skape et moderne coworking-plass.

**3.Medlemskap og Priser:**• Presenter medlemskapsalternativene, priser og eventuelle spesialtilbud eller  
rabatter tydelig.  
• Inkluder en “call-to-action” (CTA)-knapp for å oppmuntre besøkende til å utforske  
planene.

**4.Fasiliteter:**  
• Liste opp fasiliteter og tjenester, og fremhev det som gjør plassen unik.

**5.Lokasjonsinformasjon:**  
• Oppi riktig adresse, kart og informasjon om parkerings muligheter.

**6.Tilbakemelding:**  
• Inkluder positive tilbakemeldinger fra medlemmer for å bygge opp troverdighet.

**7.Kontaktinformasjon**  
• Gi flere kontaktalternativer: e-postadresse, telefonnummer og et kontaktskjema.  
• Gjør det enkelt for mulige medlemmer å ta kontakt.

**8. Om Oss Seksjon:**  
• Del en kort oversikt over coworking-plassens historie, misjon og verdier.  
• Fremhev det som gjør fellesskapet unikt.

**9. Responsiv Design:**  
• Sørg for at nettsiden er responsiv og mobilvennlig for optimal visning på alle  
enheter.

**10. Personvern og Sikkerhet:**  
• Inkluder en seksjon om personvern og sikkerhet for å forsikre potensielle  
medlemmer om at deres informasjon vil bli beskyttet.

**11. Plantegning:**  
• Vis den foreslåtte plantegningen og bilder av interiørdesign.

**12. Bestillingssystem:**  
• Tillat personer med dagpass eller månedlig medlemskap å bestille tilgjengelige  
skrivebord i det åpne arbeidsområdet for gjeldende måned.  
• Vis en etasjeplan med et interaktivt og visuelt skrivebordsvalg.

• Forsikre deg om at medlemmer kun kan bestille ett skrivebord for én dag av  
gangen.  
• Vis en bekreftelsesmelding etter at reservasjonen er fullført.  
Potensielle omfangsøkninger: (scope creeps)  
Endringer i design:  
Det kan oppstå endringer av designet eller layout underveis i prosessen som gjør at det kan  
oppstå en del forsinkelser.  
Må sette av mere tid til å fullføre et ferdig design.  
Utvidelser av funksjonalitet og nettstedets innhold:  
Det kan komme ønsker fra aktørene om utvidet funksjonalitet til nettsiden, eks. flere  
funksjoner som betalingssystem, integrering av sosiale medier, osv.  
Utvidelser av fasilitetene:  
Det kan komme inn nye interessenter/aktører med ønske om å utvide fasilitetene.  
Må endre planløsning, legge til flere bilder og videoer.

**Module 3**

Exercise 1

Kritiske bane-analyse – Nettverksdiagram

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, display

Automatisk generert beskrivelse

Exercise 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TASK | ES | EF | LS | LF | TOTALT (LS – LF) |
| A | 0 | 10 | 10 – 10 = 0 | 10 | 0 |
| B | 10 | 15 (10+5) | 15 – 5 = 10 | 15 | 0 |
| C | 15 | 30 (15+15) | 30 – 15 = 15 | 30 | 0 |
| D | 10 | 30 (20 + 10) | 45 – 20 = 25 | 45 | 15 |
| E | 15 | 25 (15 +10) | 45 – 10 = 35 | 45 | 20 |
| F | 30 | 40 (30 + 10) | 55 – 10 = 45 | 55 | 10 |
| G | 30 | 55 (30 + 25) | 55 – 25 = 30 | 55 | 0 |
| H | 55 | 60 (55 + 25) | 60 – 5 = 55 | 60 | 0 |
| I | 60 | 70 (60 + 10) | 70 – 10 = 60 | 70 | 0 |
| J | 70 | 75 | 75 – 5 = 70 | 75 | 0 |
| K | 75 | 80 | 80 – 5 = 75 | 80 | 0 |
| L | 80 | 81 | 81 – 1 = 80 | 81 | 0 |

Exercise 2

1. Sti 1: A – B – C – G – H – I – J – K – L
2. Sti 2: A – B – E – F – H – I – J – K – L
3. Sti 3: A – D – F – H – I – J – K – L

* Lengde 1: 10 + 5 + 15 + 25 + 5 + 10 + 5 + 5 + 1 = 81 dager
* Lengde 2: 10 + 5 + 10 + 10 + 5 + 10 + 5 + 5 + 1 = 61 dager
* Lengde 3: 10 + 20 + 10 + 5 + 10 + 5 + 5 + 1 = 66 dager

Exercise 2

Kritisk bane er Sti 1: A – B – C – G – H – I – J – K – L = 81 dager!

Exercise 3

Et bilde som inneholder tekst, programvare, Dataikon, Multimedieprogramvare

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, Dataikon

Automatisk generert beskrivelse

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, programvare, Dataikon

Automatisk generert beskrivelse